

# ALLUM PARTILLE



# Ett av Sveriges bästa handelslägen

Våren 1999 inbjöd Partille Kommun tre intressenter att ge förslag till utvecklingen av nya Partille centrum. Efter utvärderingar av förslagen beslöt Partille Kommun att gå vidare med förslaget från Steen & Ström. Projektet innebar en utveckling av handeln mellan Kyrktoorget i norr och ICA i söder, vilket i sin tur innebar byggandet av en sammanlänkande bro över E20 i syfte att knyta ihop kommunen över motorvägen.

Partille Kommun hade också för avsikt att utveckla en attraktivt handelsplats som skulle bli den ledande handelsplatsen i Östra Göteborgsregionen och ett fullgott alternativ till både Göteborgs city och övriga större handelscentra i Göteborgsregionen.

En annan viktig förutsättning för projektet var en förbättrad tillgänglighet och nära anslutning till kollektivtrafiken. Visionen var att skapa ett naturligt integrerat nav i kollektivtrafiken.

Nybyggnationen i Partille centrum är en efterlängtdad exploatering av vad som troligen är ett av Sveriges bästa handelslägen med mer än 200 000 människor inom 10 minuters bilresa.

Den mest iögonfallande delen på Allum är överbyggnaden över E20 som är ett landmärke för Partille och porten in till Göteborg. Överbyggnaden förmedlar en naturlig känsla av ett sammanhängande centrum och i broöverbyggnaden finns det ett 20-tal butiker samt ett café.

Med 80 nya butiker tillsammans med 20 befintliga har Allum drygt 100 butiker i alla segment.

## Fakta

Etableringsår	2006
Antal butiker	100 st
Antal P-platser	1 900 st
Antal anställda	ca 650 st
Omsättning	ca 1 300 mkr år 1
Besök	ca 6 milj år 1

## Handelsytor brutto

ICA	6 000 m <sup>2</sup>
Fackhandel	30 500 m <sup>2</sup>
Willys	3 000 m <sup>2</sup>
Övrigt	10 500 m <sup>2</sup>
Totalt	ca 50 000 m <sup>2</sup>

### Vad betyder Allum?

"Allum" eller "Allom" är den fornsvenska dativformen av nusvenskans "alla". Betydelsen är ungefär "åt alla"/"till alla", som i den gamla Västgötalagens formulering från 1200-talet om att sveakungen skall svärja trohetsed till alla götar: "Allum götom trolekän sväriä".

Allum är östra Storgöteborgs nya regioncentrum beläget i Partille kommuncentrum och överbryggar E20, 7 km från Göteborgs city.

**Fastighetsägare:** Steen & Ström Sverige AB

**Kontaktperson:** Jukka Lehtinen, Centrumchef

tel: 031-340 44 40

**Hemsida:** [www.allum.se](http://www.allum.se)

## Marknadsområde



### Marknadsunderlag 2005 (Mkr brutto)

Primärområde	Invånare	Dagligvaror	Sällanköp	Totalt
Partille kommun	33 543	790	748	1538
Göteborgs kommun				
Bergsjön, SDN	14 526	342	324	666
Kortedala, SDN	27 163	639	605	1244
Härlanda, SDN	20 112	473	448	921
Kärralund, Lunden	12 195	287	272	559
Bagaregården, Redbergslid	5 856	138	131	269
Lerums kommun	36 506	859	814	1673
Härryda kommun				
Landvetter, Härryda, Hindås	10 768	253	240	493
<b>Primärområde totalt</b>	<b>160 669</b>	<b>3781</b>	<b>3582</b>	<b>7363</b>
<b>Sekundärområde</b>				
Härryda kommun				
Mölnlycke	14 488	341	323	664
Göteborgs kommun				
Olskroken	5 399	127	120	247
Kallebäck, Skår, Överås	10 035	236	224	460
Lärjedalen SDN	23 815	561	531	1092
Alingsås	36 010	848	803	1651
<b>Sekundärområde totalt</b>	<b>89 747</b>	<b>2113</b>	<b>2001</b>	<b>4114</b>
<b>Totalt</b>	<b>250 416</b>	<b>5894</b>	<b>5583</b>	<b>11477</b>

Steen & Ström har på kort tid tagit en stark position i Sverige och har som mål att vara ledande både som ägare och utvecklare. Vi arbetar med aktivt management och löpande utveckling av våra köpcentrum. Vi driver också flera utvecklings- och nybyggnadsprojekt på olika håll i landet som syftar till att stärka vår befintliga köpcentrumportfölj.

Medvetenheten om konsumentens behov styr vårt handlande. En viktig uppgift för oss är att ge alla våra hyresgäster möjligheter att göra sitt bästa gentemot sina kunder. Därför följer vi svensk, nordisk och internationell utveckling och är angelägna om att ständigt utveckla våra köpcentra så att de kan erbjuda något utöver det vanliga.

Vår vision är att berika modern shopping så att vi tillför mervärden till våra ägare, till våra hyresgäster och till dem som handlar i våra köpcentrum. Vi vill ha en modern syn på våra målgruppers alltmer komplexa och sammansatta behov som spänner från snabb och effektiv handel till upplevelse och mötesplats.

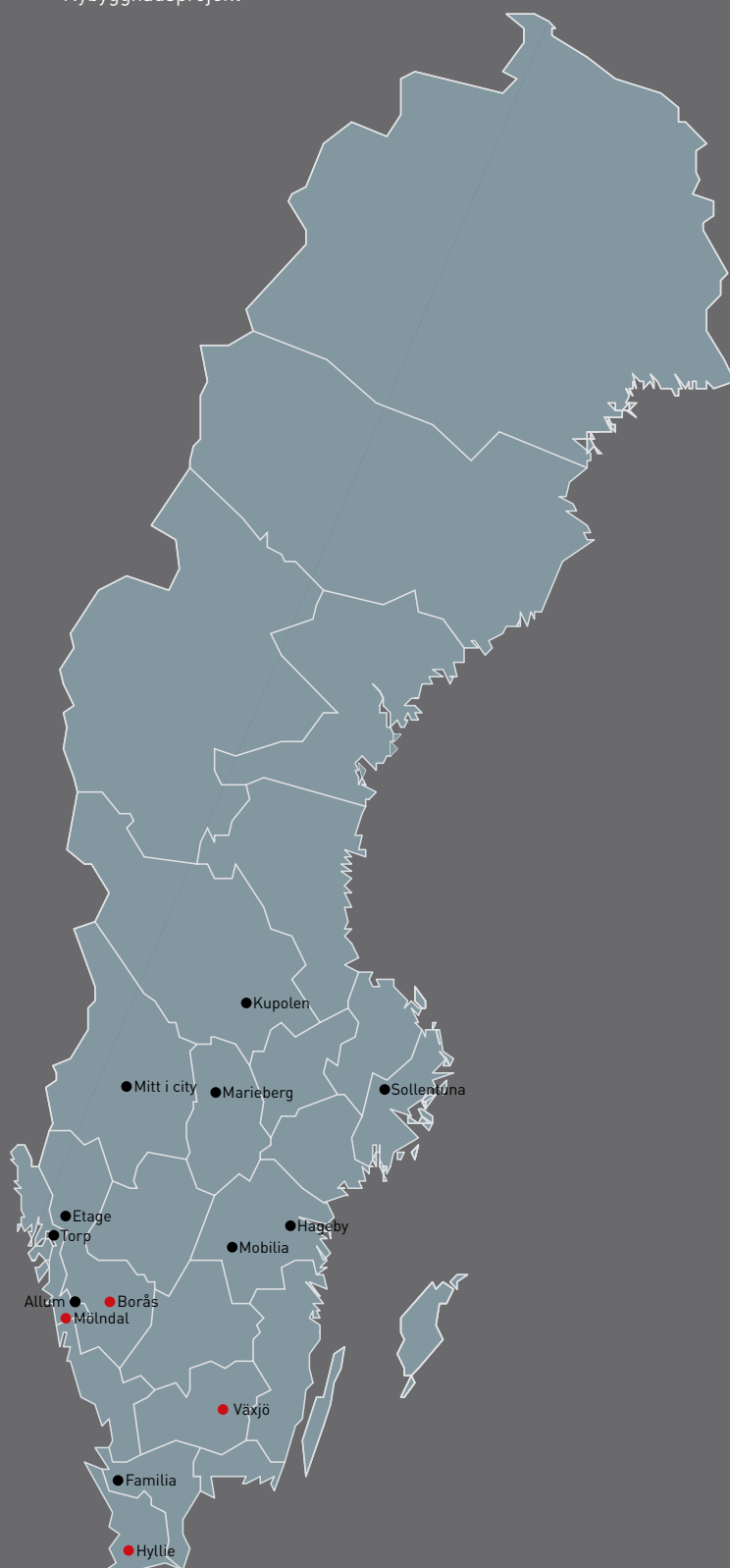
#### FAKTA STEEN & STRÖM SVERIGE

- 10 köpcentrum på ca 283 000 kvm
- 4 utvecklingsprojekt på ca 63 000 kvm
- 4 nybyggnadsprojekt på ca 170 000 kvm
- Köpcentrumomsättning på ca 6,5 miljarder
- Drygt 37 miljoner kundbesök per år
- Cirka 580 hyresgäster
- Cirka 60 anställda

#### STEEN & STRÖM ASA

- Noterat på Oslobörsen
- Drygt 300 anställda
- 52 köpcentrum i Norge, Danmark och Sverige
- Köpcentrumomsättning på NOK 37 miljarder
- Drygt 3 300 hyresgäster

- Köpcentrum
- Nybyggnadsprojekt



#### Steen & Ström Sverige AB

Västra Trädgårdsgatan 2  
Box 16335  
103 26 Stockholm  
T: 08-508 99 900  
F: 08-508 99 901  
E: info.sverige@steenstrom.com  
W: www.steenstrom.se