

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 4 mars 2009

Sollentuna Centrum öppnar plan 2

Unik trämiljö ger skön shopping

När Sollentuna Centrum i förra veckan invigde den första delen i det nya kundstråket på plan två stod känslan i fokus. Helt och hållet inrett i trä öppnar kundstråket upp för en ny form av shoppingupplevelse.

Trägolv av rödbrun massiv Jatoba möter väggar och tak av körsbärspanel med infällda uplights och små sittnisher vilka ger möjlighet till en stunds vila och avkoppling. När man frågar arkitekten John R Johanson varför han valt att så tydligt avgränsa de olika kundstråken ges flera anledningar.

- Vi ville skapa en stor variation i Sollentuna Centrum, som samlat ska ge kunden en helt ny typ av shoppingupplevelse, en upplevelse som man vill komma tillbaka till. Flera andra köpcentrum väljer en mer symmetrisk design, vilket vi har frångått. Vi ville skapa en själ i centrumet, inte bara en generisk rundvandring.

John R Johanson är en välmeriterad arkitekt som från början kommer från Seattle i USA. Han började med ritningarna för nya Sollentuna Centrum i februari 2006.

De butiker som inryms i det nya kundstråket är bland annat Glitter, Joy och Team Sportia.

Nya Sollentuna Centrum kommer att bli ett avstressat centrum för medvetna kunder som också vill njuta och uppleva. Den övergripande känslan blir sinnligt feminin men butiksutbudet kommer att tillfredställa hela familjen. Delinvigning kommer att ske i november 2009 när samtliga butikslokaler och gemensamma utrymmen är klara. I början av 2010 sker formell invigning i samband med att den nya saluhallen blir klar. 2010 beräknas antalet besökare bli cirka 6 miljoner och omsättningen ha ökat till 1,3 miljarder kronor. Nya Sollentuna Centrum kommer också att skapa ca 800 arbetstillfällen.

För högupplösta bilder på det nya kundstråket vänligen kontakta:

Christina Blomberg, Marknadsansvarig, christina.blomberg@steenstrom.com, 08-508 99 980

För mer information, var vänlig och kontakta

Carl Isaksson, Centrumchef, carl.isaksson@steenstrom.com, 08-623 33 77

Jonatan Carling, Projektansvarig, jonatan.carling@steenstrom.com, 08-508 99 977

Steen & Strøm Sverige AB är en del av Steen & Strøm ASA, Skandinavien ledande köpcentrumföretag. Vi driver idag 55 köpcentrum i Norge, Sverige och Danmark med en sammanlagd årsomsättning på mer än 40 miljarder SEK. I Sverige äger vi nio centrum och har flera pågående utvecklingsprojekt. Mer information hittar du på www.steenstrom.com